



MÓDULOS		PROFESORADO	AFILIACIÓN	CLASES PRESENCIALES
MÓDULO 1: REFLEXIÓN Y DEBATE				
Capítulo 1: Ética y Valores en la Ingeniería	1.1. Introducción a la Ética y Valores	Emilio Muñoz/Belén Flor	UESEVI/CIEMAT	10 febrero
	1.2. Ciencia, Tecnología, Competitividad y su Gobernanza.	Emilio Muñoz	UESEVI/CIEMAT	11 febrero
Capítulo 2: Medioambiente y Sociedad	2.1. Medioambiente y Sociedad	Ana Muñoz Emilia Lopera	CIEMAT	17 febrero 18 febrero
Capítulo 3: Yacimiento de Ideas y acciones	3.1. Seminario Economía y Valores ¹	Emilio Muñoz/ José Luis Monzón/ José Manuel Pérez Díaz (Pericles)/ Domingo A. Martín/ Ana G ^a Laso,	UESEVI/ Fundación Areces	19 febrero 20 febrero
MÓDULO 2: INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD				
Capítulo 4: Innovación y Creatividad	4.1. Convergencia, Divergencia y Juicio	Alicia Chavero/Félix Lozano	H2i institute/ Hub Madrid	24 febrero 25 febrero
MÓDULO 3: EMPRENDIMIENTO SOCIAL				
Capítulo 5: Emprendimiento Social y Emprendedores sociales	5.1. Emprendimiento Social y Empresa Social. Ética, Economía y Responsabilidad Social	Ana G ^a Laso/ Emilio Muñoz / Belén Flor	UESEVI/CIEMAT	3 marzo
	5.2. Proyecto de Emprendimiento Social (I)	Emilio Muñoz/ Belén Flor / Ana G ^a Laso, María Cornejo ²	UESEVI/CIEMAT	4 marzo
	5.3. Proyecto de Emprendimiento Social (II)	Emilio Muñoz/ Belén Flor / Ana G ^a Laso	UESEVI/CIEMAT	10 marzo
	5.4. Proyecto de Emprendimiento Social (III)			11 marzo
	5.5. Proyecto de Emprendimiento Social (IV)	Emilio Muñoz/ Belén Flor/ Ana G ^a Laso	UESEVI/CIEMAT	17 marzo
	5.6. Proyecto de Emprendimiento Social (V)			18 marzo
	Presentación del proyecto de Emprendimiento Social ³	Emilio Muñoz/Domingo Martín/Ana G ^a Laso	UESEVI	24 y 25 marzo

NOTA: El orden de los seminarios propuestos dentro de un mismo módulo puede verse modificados.

¹ La asistencia a este seminario forma parte de la programación del curso de ética. Será obligatorio asistir al menos el jueves 19 de febrero de 16:00 a 18:40 hrs.

² María Cornejo (CIEMAT), será colaboradora eventual del módulo 3.

³ Presentación de los proyectos de Emprendimiento Social (Evaluación)